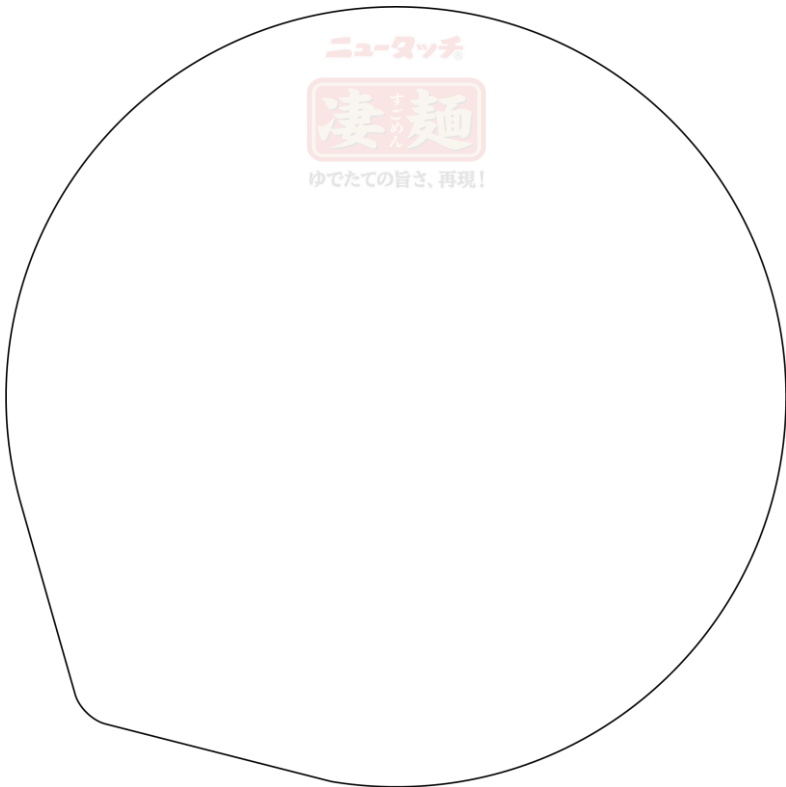


第2回 目指せ! **凄麺** プロデューサー! 企画書①

提出締切
2024年12月2日(月)
WEB : 15時 郵送 : 必着

文字・イラスト等、形式は自由です。できるだけわかりやすくご記入ください。

| | | |
|----------|---|--|
| 商品のアイデア | 商品名 | |
| | 商品の中身 (麺・スープ・具材について、 実現可能性が高い範囲 で自由にご記入ください) | ふたデザイン (枠の中を自由にデザインしてください)  |
| 応募者様の情報① | 食物アレルギーをお持ちですか <input type="checkbox"/> 持っていない <input type="checkbox"/> 持っている 持っている方は、具体的にお書きください () | ふりがな |
| | | お名前 |

※企画書は合計2枚あります。2枚目にもご記入ください。

第2回 目指せ! **凄麺** プロデューサー! 企画書②

提出締切
2024年12月2日(月)
WEB : 15時 郵送 : 必着

| | | | |
|----------|--|--|--|
| 応募者様の情報② | 〒 _____ ー _____ ご住所 <small>※都道府県名・マンション名もご記載ください。</small> | ふりがな お名前 | ご年齢 歳 |
| | お電話番号 (_____) | ペンネーム <small>※結果発表ページへの公開時にペンネームをご希望の場合はご記入ください。</small> | |
| | 好きな凄麺の商品を教えてください | メールアドレス @ _____ <small>※必ずcampaign@newtouch.co.jpからのメールを受信できるようご設定をお願いします。</small> | |
| | この企画を何で知りましたか? <small>※最もあてはまるもの1つにチェックを入れてください</small> <input type="checkbox"/> ヤマダイ公式サイト <input type="checkbox"/> すごめんち <input type="checkbox"/> フタの裏ばなし <input type="checkbox"/> チラシ・ポスター <input type="checkbox"/> X(旧Twitter) <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> その他(_____) | 凄麺への思いをご自由にご記入ください | |
| ご注意事項 | <ul style="list-style-type: none">応募いただいたものが他人の著作権その他知的財産権を侵害していた場合、既に他の企画等に提出したものであった場合は、本キャンペーンから応募者を対象外とすることがあります。選考基準や選考状況に関するお問い合わせにはお答えできませんので、予めご了承ください。応募いただいた内容は、当社が運営・発行するWEBサイト、紙面等に掲載させていただく場合があります。必ずcampaign@newtouch.co.jpからのメールを受信できるようご設定をお願いします。当企画書の項目に記入漏れがある場合は、本キャンペーンから応募者を対象外とすることがあります。 <p>キャンペーン応募規約をご確認のうえ、下記の四角の中にチェックをお願いします (右の二次元バーコードからもアクセスできます)</p> <input type="checkbox"/> 上記ご注意事項及びホームページ記載のキャンペーン規約に同意します | | |
| | ご提出方法 | WEB 応募フォーム(https://www.newtouch.co.jp/produce2024/produce)に必要事項を入力し、当企画書を添付して送信してください。右の二次元バーコードからもアクセスできます。 | 郵送 記入済みの当企画書を市販封筒に入れ、切手を貼り、下記住所にお送りください。 〒300-3598 茨城県結城郡八千代町平塚4828 ヤマダイ株式会社 第2回 目指せ!凄麺プロデューサー!係 |



※企画書は合計2枚あります。1枚目にもご記入ください。